

Alberto Pera - Marco Cecchini

LA RIVOLUZIONE
INCOMPIUTA

25 ANNI DI ANTITRUST IN ITALIA

I edizione: giugno 2015
© 2015 Fazi Editore srl
Via Isonzo 42, Roma
Tutti i diritti riservati

ISBN: 978-88-7625-772-8

www.fazieditore.it



Fazi Editore

Indice

LA RIVOLUZIONE INCOMPIUTA

Premessa	13
1. L'Antitrust in Europa	19
La politica europea della concorrenza e le sue evoluzioni, p. 23 – Mario Monti e la modernizzazione del diritto antitrust europeo, p. 26 – La lotta ai cartelli, un «cancro per l'economia di mercato», p. 33 – Il dopo Monti, p. 36 – Il benessere del consumatore e il processo concorrenziale, p. 40	
2. Le ambizioni della concorrenza	45
La crisi del modello italiano di economia mista, p. 46 – La legge 287, un'operazione “ <i>top down</i> ”, p. 49 – Due visioni della concorrenza; il duello Rossi-Battaglia , p. 52 – La modernità della legge e gli sviluppi successivi , p. 58	
3. Saja il fondatore, 1990-1994	63
L'indipendenza come valore, p. 64 – Una visione metaeconomica della concorrenza, p. 66 – Una “ <i>non sleeping</i> ” <i>authority</i> , p. 67 – L'organizzazione e la cultura interna, p. 69 – «Il nostro nemico è lo Stato», p. 73 – L'approccio economico alle intese, p. 77 – Abusi e concentrazioni: dalla sanzione Enimont al caso Generali, p. 79 – Campioni nazionali, no grazie, p. 82 – La questione delle sanzioni, p. 88 – Il lascito di Saja, p. 89	
4. Amato e il decollo dell'Autorità, 1995-1997	93
La visione della concorrenza e la tematica del “declino”, p. 94 – La proiezione internazionale e il rapporto con la Commissione	

<p>Europea, p. 98 – La questione dell’indipendenza e l’asse con il Bundeskartellamt, p. 100 – Il fronte interno e l’<i>advocacy</i>, p. 101 – L’importanza delle liberalizzazioni: energia, telecomunicazioni, servizi aeroportuali, p. 105 – Problemi collaterali: concessioni e Autorità di regolazione, p. 111 – Oltre i monopoli, p. 114 – Professioni senza concorrenza, p. 117 – L’intervento diretto: intese, abusi, concentrazioni, p. 119 – <i>Le intese: cartelli, consorzi, accordi verticali</i>, p. 121 – <i>Gli abusi di posizione dominante</i>, p. 123 – <i>Le concentrazioni e i dubbi sul riassetto bancario</i>, p. 125 – Amato, il suo giudice e le sanzioni, p. 128 – Il lascito di Amato, p. 130</p>	
5. La sfida di Tesauero, 1998-2005	134
<p>I settori “non esposti” e la visione della concorrenza, p. 137 – Un’Autorità con un’unica missione, p. 140 – Problemi collaterali: l’organizzazione, p. 144 – Le critiche alle privatizzazioni e l’attività di <i>advocacy</i>, p. 145 – L’intervento diretto, p. 151 – Nuove forme di collusione: dalle assicurazioni al settore dei carburanti, p. 152 – Gli abusi di posizione dominante, p. 158 – Concentrazioni: dal caso Enel-Infostrada a quello Mediobanca, p. 159 – Il lascito di Tesauero, p. 164</p>	
6. La svolta di Catricalà, 2005-2011	168
<p>Una nomina discussa, p. 169 – Il contesto esterno e gli stop and go della politica, p. 171 – La visione “consumerista” della concorrenza, p. 174 – Tutela del consumatore e tutela della concorrenza, p. 177 – L’attività di <i>advocacy</i> e la legge annuale sulla concorrenza, p. 179 – L’intervento diretto, p. 187 – <i>Le intese</i>, p. 188 – <i>Gli abusi</i>, p. 189 – Un caso a parte: il settore finanziario, p. 191 – Il boom delle decisioni con impegni, p. 197 – Due problemi per l’<i>enforcement</i>: il giudice amministrativo e la politica, p. 204 – Un problema spinoso: la competenza sul conflitto d’interessi, p. 208 – Il lascito di Catricalà, p. 211</p>	
7. Pitruzzella al bivio	215
<p>I decreti Monti e il “potenziamento” dell’autorità, p. 216 – Ritorno alle origini?, p. 221 – L’<i>enforcement</i> della normativa, p. 223 – I limiti all’utilizzo degli impegni e la politica sanzionaria, p. 226 – Il contrasto alle imprese come obiettivo primario, p. 229 – Abusi di posizione dominante, p. 234 – Le concentrazioni da Unipol-SAI Fondiaria ad Alitalia-Air One, p. 236 – L’attività di <i>advocacy</i> e la legge annuale sulla concorrenza, p. 240 – La concorrenza e la tutela del consumatore, p. 245 – Le altre competenze dell’Autorità, p. 248 – Osservazioni di metà percorso, p. 249</p>	

Conclusioni	250
<p>La rivoluzione incompiuta, p. 252 – Quale Antitrust?, p. 255 – Uno sguardo sul futuro, p. 262 – Le scelte interne, p. 263 – <i>Il potenziamento di indagine</i>, p. 264 – <i>Le modalità dell’intervento diretto</i>, p. 267 – <i>La scelta in materia di advocacy</i>, p. 268 – Il contesto normativo, p. 269 – <i>Il controllo delle concertazioni</i>, p. 270 – <i>La revisione delle decisioni dell’Autorità</i>, p. 271 – <i>La legge annuale per la concorrenza</i>, p. 273 – <i>Le competenze dell’Autorità</i>, p. 273 – <i>La composizione e l’indipendenza dell’istituzione</i>, p. 275</p>	

Note	279
------	-----